

Portes ouvertes : 270 visites d'entreprises



Joël Renault (au centre), fondateur de Delta Dore et figure historique locale, a parrainé cette première édition des Portes ouvertes des entreprises de la Bretagne romantique. À gauche, André Lefeuvre, président de la CCBR et à droite, Bertrand Hignard, en charge de l'économie à la CCBR.

« Le succès de cette première journée montre la densité du tissu économique du territoire », note André Lefeuvre, président de la Communauté de communes de la Bretagne romantique (CCBR).

La journée Portes ouvertes des entreprises de Bretagne romantique, organisée vendredi 13 avril, a remporté un franc succès auprès des entrepreneurs et du public. Les visites étaient presque toutes complètes, ce qui montre, pour Éric Maillard, co-organisateur de l'événement, que « ces portes ouvertes répondent bien à un besoin, une envie et une grande motivation de tous les acteurs économiques intervenant sur le territoire ».

Pour Bertrand Hignard, en charge de l'animation économique au sein de la CCBR, cette première édition a rempli ses trois objectifs : « **Montrer le dynamisme du territoire avec une forte augmentation de la popu-**

lation et des créations d'emplois. Rapprocher les habitants et les entreprises, en particulier, celles qui recrutent. Enfin et surtout, créer du lien entre les chefs d'entreprises et avec les partenaires économiques de la communauté », soutenus par la CCI de Saint-Malo.

Pour Julien Peuvrel, qui dirige une société sur Bonnemain, cet événement facilite « **le partage des bons usages, la formation, l'innovation et le recrutement. Les chefs d'entreprises d'aujourd'hui ont beaucoup à gagner en se formant en club d'entreprises, dans un esprit de convivialité.** »

Une évidence également pour Joël Renault, fondateur de la société Delta Dore et parrain de l'événement, qui n'aura eu de cesse toute la journée de partager ses conseils et d'inviter les entrepreneurs à s'organiser en réseau.